

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уральского филиала
Финуниверситета



Д.А. Циринг

«22» февраля 2023 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Управление бизнесом»

Фамилия и инициалы научно-педагогического работника филиала, ответственного за актуализацию РПД: доцент кафедры «Экономика, финансы и управления», д.э.н., профессор Лысенко Ю.В.

Год утверждения рабочей программы дисциплины: 2019, разработчик А.А.Копченков

*Рекомендовано Ученым советом
Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 50 от «21» февраля 2023 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 06 от «14» февраля 2023 г.)*

Челябинск, 2023

Содержание Приложения

Наименование разделов РПД, в которые внесены изменения	стр.
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5.2 Учебно-тематический план	5
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы	15
7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	18
7.3 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	23
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

Разделы РПД с внесенными изменениями

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотношенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (знания, умения) по дисциплине соотношенные компетенциями /индикаторами достижения компетенции
ПКН – 7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Знать источники и предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды; Уметь анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	Знать процедуры реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; Уметь реализовать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Знать методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана; Уметь пользоваться методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана
ПКН – 8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария	Знать теорию и практику стратегического менеджмента; Уметь применять знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария

	интересов различных заинтересованн ых сторон		
		2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Знать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; Уметь пользоваться методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации
		3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании	Знать стратегический анализ макро- и микросреды организации; Уметь проводить стратегический анализ макро- и микро-среды организации, владеть навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании
ПКП-3	Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации	Знать новые технологии для планирования и контроля в организации; Уметь демонстрировать навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации
		2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	Знать метрики результативности компании; Уметь выбирать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	6 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары и практические занятия, в том числе в интерактивных формах	34 / 34	34 / 34
Самостоятельная работа	112	112
Текущий контроль		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего (в з/е и часах)	6 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	5/180
Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия, в том числе в интерактивных формах	18 / 17	18 / 17
Самостоятельная работа	146	146
Текущий контроль		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5.2 Учебно-тематический план

Для очной формы обучения

№ темы	Наименование темы	Всего (часов)	Аудиторные занятия				СР	Формы текущего контроля успеваемости
			общая	лекция	С\ПЗ	занятия в интерактивной форме		
1	Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
2	Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
3	Тема 3. Правовое положение	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение

	юридических лиц в международном бизнесе							практико- ориентированн ых заданий
4	Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
5	Тема 5. Внешнеторговые операции	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
6	Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
7	Тема 7. Международные перевозки	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
9	Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
10	Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт)	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
11	Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимате льство. Аутсорсинг в международном	13	6	4	2	3	7	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий

	бизнесе.							
12	Тема 12. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
13	Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
14	Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	13	6	2	4	3	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
15	Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
16	Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО	11	4	2	2	2	7	Опрос, тестирование, решение практико-ориентированных заданий
								Контрольная работа, экзамен
	Итого по дисциплине	180	68	34	34	34	112	
	Итого, %					50		

Для очно-заочной формы обучения

№ темы	Наименование темы	Всего (часов)	Аудиторные занятия				СР	Формы текущего контроля успеваемости
			общая	лекция	С\ПЗ	занятия в интерактивной форме		
1	Тема 1. Международное производство	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение

	и международный бизнес.							практико- ориентированн ых заданий
2	Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
3	Тема 3.Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
4	Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
5	Тема 5. Внешнеторговые операции	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
6	Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
7	Тема 7. Международные перевозки	10	2	1	1	1	8	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
8	Тема 8. Активы в международном бизнесе	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
9	Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
10	Тема 10. Инвестиционное	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование,

	соглашение (контракт)							решение практико- ориентированн ых заданий
11	Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимате льство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
12	Тема 12. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
13	Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
14	Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	13	3	1	2	1,5	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
15	Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний	13	3	1	2	1,5	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
16	Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО	12	2	1	1	1	10	Опрос, тестирование, решение практико- ориентированн ых заданий
								Контрольная работа, экзамен
	Итого по дисциплине	180	34	16	18	17	146	

	Итого, %					50		
--	-----------------	--	--	--	--	-----------	--	--

5.3 Содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России. Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.	Стратегии проникновения на международные рынки Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.	Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 5. Внешнеторговые операции.	Экспортные операции. Импортные операции Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса.	Формы и методы организации логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.

Тема 7. Международные перевозки.	Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт. Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 8. Активы в международном бизнесе.	Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт).	Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований. Техно-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	Сравнительные параметры совместного предпринимательства, иностранного бизнеса, бизнеса за рубежом и глобального бизнеса: наиболее существенные различия. Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 12. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими.	Риск-менеджмент. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	Деловая культура как часть деловой среды Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.

Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний.	Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.
Тема 16. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.	Необходимость использования новых возможностей, открывшихся в результате присоединения к ВТО Рекомендуемые источники: 8.1-8.7; 9.1-9.4	Подготовить доклад и презентацию по вопросу. Составить краткий конспект для ответа на вопрос.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	Международный бизнес и экономика России	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.	Матрица Ансоффа	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	Формы международных стратегических альянсов.	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада

Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.	Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств.	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 5. Внешнеторговые операции.	Резэкспортные и реимпортные операции	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса.	Национальное и международное правовое регулирование международной логистики	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 7. Международные перевозки.	Международные автомобильные перевозки	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 8. Активы в международном бизнесе.	Управление активами в международном бизнесе	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 9. Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт).	Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.	Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства. Аутсорсинг, содержание и формы	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 12. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими.	Система рисков в международном бизнесе	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат»	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	Международный страховой бизнес	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний.	Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития	Доработка лекции. Подготовка к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
Тема 16. Перспективы	Конкурентная среда после	Доработка лекции. Подготовка

развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.	присоединения России к ВТО	к вопросам семинарского занятия, выбор темы доклада
--------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-----------------------------------------------------

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем контрольной работы

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
4. Холдинговая форма организации ТНК.
5. Вертикально интегрированные компании.
6. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
7. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
8. Договор международной купли-продажи товаров.
9. Договор международной поставки.
10. Формы внешнеторговых операций.
11. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
12. Международные воздушные перевозки.
13. Международные морские перевозки.
14. Международный трубопроводный транспорт.
15. Международные сделки и операции с активами.
16. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях.
17. Управление активами в международном бизнесе.
18. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
19. Правовой режим иностранных инвестиций.
20. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
21. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства
22. Аутсорсинг, содержание и формы.
23. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
24. Деловая культура как часть деловой среды.

25.Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.

26. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.

27. Международный бизнес в химическом комплексе.

28. Международный бизнес в металлургическом комплексе.

Основные требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания для решения прикладных задач, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>отлично / зачтено</i>	<i>86-100</i>
Твердые знания всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо / зачтено</i>	<i>70-85</i>
Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлетворительно / зачтено</i>	<i>50-69</i>
Незнание значительной части всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлетворительно / не зачтено</i>	<i>0-49</i>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
ПКН-7. Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-	<p>1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды</p> <p>Теоретические вопросы.</p> <p>1. Деловая культура часть деловой среды. Раскройте ее понятие, охарактеризуйте состав.</p> <p>2. Какова необходимость учета деловой культуры при ведении</p>

планирования	<p>международного бизнеса? Ответ обоснуйте.</p> <p>3. Международный бизнес в агропромышленном комплексе: раскройте специфику</p> <p>4. Международный бизнес в химическом комплексе: раскройте специфику</p> <p>5. Международный бизнес в металлургическом комплексе: раскройте специфику</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Культура представляет собой приобретенные знания, которые люди используют для интерпретации опыта и...</p> <p>а) Составления международных соглашений;</p> <p>б) Общего социального поведения;</p> <p>в) Создания новых товаров (услуг);</p> <p>г) Определения международных рынков;</p> <p>д) Все приведенное выше.</p> <p>2. Самыми важными проявлениями культуры являются...</p> <p>а) Ценности, позиция, поведение;</p> <p>б) Язык, одежда;</p> <p>в) Природа, климат;</p> <p>г) Образование, уровень доходов населения;</p> <p>д) Наука, искусство, самодеятельность населения</p> <p>3. Основательный опыт ресурсного, индикативного, стратегического государственного планирования в 40-90-х годах был накоплен в:</p> <p>а) США;</p> <p>б) Австрии;</p>
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>в) Австралии;</p> <p>г) ФРГ;</p> <p>д) Франции;</p> <p>4. Функции планирования в системе японского менеджмента свойственно:</p> <p>а) Коллективное принятие решений консенсусом;</p> <p>б) Широкое использование обществ качества;</p> <p>в) Индивидуальное принятие решений;</p> <p>г) Быстрое принятие решений и свободная их реализация;</p> <p>д) Все перечисленное.</p> <p>5. Какая из приведенных функций, касающаяся стратегического планирования, выполняется не высшими руководителями международных компаний, а плановыми подразделениями.</p> <p>а) Создание структуры стратегического планирования;</p> <p>б) Анализ и оценка предложений;</p> <p>в) Стимулирование исполнителей;</p> <p>г) Разработка стратегических направлений деятельности фирмы;</p> <p>д) Создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана</p> <p>Практико-ориентированное задание.</p> <p>Международному бизнесу присущ ряд специфических черт, характеризующих и отличающих его от внутристранового бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - является бизнесом мультинационального характера в результате своего развития; - обеспечивает деловое взаимодействие частных фирм либо их подразделений, находящихся в различных странах; - ориентирован на обеспечение вовлеченным в бизнес партнерам
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>большие преимущества, чем они бы имели, ведя дело только в своей стране;</p> <ul style="list-style-type: none"> - базируется на возможности извлечения выгод именно из преимуществ межстрановых деловых отношений и операций; - появляется с наступлением пределов развития национального бизнеса или получением меньшей выгоды от него по сравнению с международным бизнесом; - является устойчивым при постоянном учете взаимных выгод и адаптации международного менеджмента к условиям их обеспечения. <p>1. Каковы черты схожести внутристранового и международного бизнеса?</p> <p>2. Каким образом международный бизнес стремится избавиться от своих недостатков?</p> <p>3. Продемонстрируйте на примерах российской практики влияние международного бизнеса на удовлетворение внутреннего спроса, расширение экспорта, конкурентоспособность российской продукции.</p>
<p>ПКН-8. Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон</p>	<p>1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария</p> <p>Теоретические вопросы.</p> <p>1. Каковы основные методы планирования проекта.</p> <p>2. Как составляется план контрольных точек, каковы его преимущества и недостатки?</p> <p>3. Какова основная идея диаграмм Гантта, каковы их преимущества и недостатки?</p> <p>4. Что такое сетевые графики, каков их способ построения? Каковы дополнительные возможности сетевых графиков?</p> <p>5. Как осуществляется управление командой проекта: основные принципы и методы?</p> <p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью</p>

	<p>организации</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p> <p>Транснациональные корпорации создают ряд важных предпосылок для развития мировой экономики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация международного производства с единым рыночным и информационным пространством, международным рынком капиталов, рабочей силы, научно-технических, консультационных и иных услуг; - повышение конкуренции за счет создания условий для инновационной деятельности, ускорения научно-технического прогресса; - повышение доступа к квалифицированным кадрам и возможностям их отбора для улучшения использования рабочей силы, экономического роста и развития, стимулирования глобализации мировой экономики, вовлечения все большего числа стран в международные экономические отношения; - расширение доступа к природным ресурсам, результатам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по всему миру; - горизонтальная диверсификация в разные отрасли или вертикальная технологическая интеграция в рамках одной отрасли с использованием процессного менеджмента. <p>1. Какие недостатки транснациональных корпораций можете назвать?</p> <p>2. Проведите сопоставление всех преимуществ и недостатков ТНК для всех участников рынка, включая конкурентов и группы общественных интересов в разных странах.</p> <p>3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании</p> <p>КЕЙС. Разрушители квантов</p> <p>Компания: ID Quantique. Сфера: принцип неопределенности Гейзенберга. Принцип: случайная природа квантовых процессов. Продукт: криптоплатформа Cerberis. Фаза: промышленное</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>производство, экспансия на рынок. Деньги: \$845 млн – объем рынка квантовой криптографии в 2015 г., по прогнозу Global Industry Analysts. Рынок: Квантовая криптография основывается на принципе неопределенности, сформулированном в 1927 г. Вернером Гейзенбергом. Принцип свидетельствует, что невозможно одновременно получить координаты и импульс частицы. Соответственно, невозможно измерить один параметр фотона, не сказав другой. Если квантовый сигнал несет информацию, то стремление получить ее означает попытку измерения. Это вносит искажения в квантовую систему и приводит к ее разрушению. В итоге, используя квантовые явления, можно создать систему связи, которая всегда будет в состоянии обнаруживать подслушивание. Единственный сегодня поставщик коммерческих криптоквантовых решений для рынка телекоммуникаций, банковского и промышленного сектора – швейцарская компания ID Quantique, в которой работает 20 человек. Продemonстрировав первый коммерческий квантовый криптомодуль в 2003 г., в 2011-м она завершила тестирование своего флагманского продукта – квантово-криптографической платформы Cerberis, благодаря которой собрала обширное бизнес-портфолио внедрений. Cerberis поддерживает квантовые криптоканалы протяженностью до 100 км из-за ограничения, накладываемого мощностью источников одиночных фотонов. Начинка Cerberis не главное «ноу-хау» швейцарцев, которые продают не столько «квантовый ящик с проводами», сколько конкретные решения по встраиванию криптомодулей в уже работающие системы телекоммуникаций. Никто из конкурентов похвастаться этим пока не может</p> <p>ЗАДАНИЕ 1. Каковы сегодняшние перспективы рынка квантовой криптографии?</p> <p>2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества на зарубежных рынках Вы можете назвать?</p> <p>3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?</p>
<p>ПКП-3. Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния,</p>	<p>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Какая из приведенных функций, касающаяся стратегического планирования, выполняется не высшими руководителями</p>

<p>результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности</p>	<p>международных компаний, а плановыми подразделениями.</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Создание структуры стратегического планирования; б) Анализ и оценка предложений; в) Стимулирование исполнителей; г) Разработка стратегических направлений деятельности фирмы; д) Создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана. <p>2. Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях применения:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Глобализационных стратегий; б) Смешанных стратегий; в) Национально ориентированных стратегий; г) Всех приведенных выше стратегий. <p>3. Принципиальная сложность стратегического планирования в международных корпорациях связана с:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Обоснование миссии; б) Определением миссии; в) Анализом внешней среды; г) Анализом внутренней среды; д) Всем приведенным выше. <p>4. Способные к международному бизнесу менеджера принимают управленческие решения на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Рекомендации, опубликованных в учебнике; б) Фактов и информации; в) Впечатлений и чувств; г) Собственного опыта; <p>5. Какая черта из приведенных ниже в большей мере присуща менеджерам французского национального стереотипа:</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>а) Этноцентризм;</p> <p>б) Неприятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения проблем;</p> <p>в) Глубокое почитание традиций;</p> <p>г) Прагматичность;</p> <p>д) Уважительное отношение к времени как таковому и прежде всего – как к самому важному деловому ресурсу</p> <p>2.Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании</p> <p>Практико-ориентированное задание.</p> <p>КЕЙС. Пермские моторы</p> <p>Холдинг “Пермские моторы” в партнерстве с компанией “Пратт энд Уитни” представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204МО. Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги. Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90А на 7 % экономичнее двигателей “Роллс-Ройса” и на 4 % – “Пратт энд Уитни”. Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата – неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 – 6 раз дольше. Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между “Пермскими моторами” и “Аэрофлотом”, который эксплуатирует 58 двигателей – треть всех выпущенных в Перми. Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные “Илы” стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для “Аэрофлота” 20 лайнеров Ил-96 М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал установку на эти машины двигателей от “Пратт энд Уитни”. Пермские на глазах теряли рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный двигатель. Была разработана новая, модифицированная</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40 % сократили расходы на эксплуатацию. Однако пока интерес к новому изделию пермяков проявили только 6 российских авиакомпаний из 12. Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из “Интерроса” привлекли “Пратт энд Уитни” к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60 – 70 % и требуют срочной модернизации. Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты “Боинга” и “Эрбас Индастри” силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у “Пратт энд Уитни” есть свой двигатель PW2037. Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь “завязав” “Пермские моторы” на свои технологии, те в любой момент могут “заморозить” проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО. К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег. Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов, до 2007 г. на покупку таких станций пойдет 3 млрд долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.</p> <p>По словам “Пермских моторов”, “Пратт энд Уитни” за “интеллектуальный вклад” в разработку получает 5 % от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста “Газпрома”. Кроме того, “Пратт энд Уитни” планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России. По мнению специалистов, заключив с американцами договор, “Пермские моторы” лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, “Пратт энд Уитни” многократно окупит 125 млн долларов, выделенных на эту</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>программу американским правительством.</p> <p>ЗАДАНИЕ</p> <p>1. Проанализируйте описанную ситуацию, выделите «ноу-хау» и объекты интеллектуальной собственности, о которых упоминается в статье.</p> <p>2. Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая.</p> <p>3. Насколько обоснованы опасения противников сотрудничества с зарубежными производителями в отношении оборонных заказов?</p> <p>Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации? Ответы обоснуйте.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
4. Холдинговая форма организации ТНК.
5. Вертикально интегрированные компании.
6. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
7. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
8. Договор международной купли-продажи товаров.
9. Договор международной поставки.
10. Формы внешнеторговых операций.
11. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
12. Международные воздушные перевозки.
13. Международные морские перевозки.
14. Международный трубопроводный транспорт.
15. Международные сделки и операции с активами.
16. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях.
17. Управление активами в международном бизнесе.
18. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
19. Правовой режим иностранных инвестиций.

20. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
21. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства
22. Аутсорсинг, содержание и формы.
23. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
24. Деловая культура как часть деловой среды.
25. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
26. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
27. Международный бизнес в химическом комплексе.
28. Международный бизнес в металлургическом комплексе

Образец экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Уральский филиал
кафедра «Экономика, финансы и управление»

202_/202_ учебный год

Экзаменационный билет № 7

Дисциплина «Международный бизнес»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Семестр 6

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Управление бизнесом»

1. **Теоретический вопрос:** Международный бизнес в агропромышленном комплексе (20 баллов).

2. **Теоретический вопрос:** Деловая культура как часть деловой среды (20 баллов).

3. **Практико-ориентированное задание** (20 баллов).

Перечислите все известные вам формы внешнеторговых операций и проблемы их контроля с позиции менеджера.

Подготовил: _____ (Ю.В. Лысенко)

Утверждаю:

Заведующий кафедрой _____ (И.Ю. Кудрявцева) _____ 20__ г.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого,

С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс).<https://ez.el.fa.ru:2057/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103>

2. Шевченко, Б.И. Международный бизнес. : учебник / Шевченко Б.И. — Москва : КноРус, 2019. — 566 с. — (бакалавриат и магистратура).<https://www.book.ru/book/929534>

3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Высшее образование).<https://ez.el.fa.ru:2057/book/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-427503>

Дополнительная литература

4. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учебник / Поляков В.В. под общ. ред., Щенин Р.К. под общ. ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 278 с.<https://www.book.ru/book/925990>.

5. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 534 с. — (Бакалавр. Академический курс).<https://ez.el.fa.ru:2057/book/mezhdunarodnye-valyutno-kreditnye-i-finansovye-otnosheniya-431952>

6. Международные валютно-кредитные отношения : учебник и практикум / Е. А. Звонова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 687 с. — (Бакалавр. Академический курс).<https://ez.el.fa.ru:2057/book/mezhdunarodnye-valyutno-kreditnye-otnosheniya-426180>.

7. Дегтярева, О.И. Управление рисками в международном бизнесе : учебник / О.И. Дегтярева. — Москва : Флинта, 2019. — 342 с.<http://znanium.com/catalog/product/1048280>

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1.<http://www.uptr.ru/> (Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»)

2. <http://www.mevriz.ru/> (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)

3. <http://www.cfin.ru/> (Сайт «Корпоративный менеджмент» является зарегистрированным электронным средством массовой информации)

4. <http://www.aup.ru/> (Административно-управленческий портал с электронной библиотекой)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

К изучению дисциплины предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная работа;
- активность в процессе обсуждения дискуссионных вопросов, рассмотрение практических ситуаций.

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Рекомендуется при изучении дисциплины использовать:

- нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины;
- экономическую литературу;
- интернет-ресурсы, ресурсы информационно-правовых систем др.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита KasperskyEndpointSecurity;

- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, MicrosoftOffice.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивируснаязащита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, MicrosoftOffice.